



產業沒有奇蹟—— 高雄地區山茶產業 發展策略

文／鄧學謙^{1*}、方啟峰²、湯嘉富³、蕭以珮⁴
圖／鄧學謙

¹睿峯經營管理顧問有限公司執行長

²高雄市政府農業局主任秘書

³六龜區新發社區發展協會理事長

⁴睿峯經營管理顧問有限公司執行長特助

*通訊作者 (cutecodydan@gmail.com)



圖1 辦理山茶特色風味輪評鑑

高雄山茶現況

高雄山茶擁有百年喬木型茶樹的珍貴基因，配合在地獨特的製茶工藝，造就了其甘醇野香的非凡品質。高雄山茶的品質已受到國內外肯定，在國際上陸續拿到了比利時國際風味評鑑所（International Taste Institute，以下簡稱ITI）、法國農產品加值協會（Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles，以下簡稱AVPA），以及日本世界綠茶大賽獲金賞雙金之佳績，現已成為高雄市政府贈送外賓的首選伴手禮，許多人驚訝於山茶的爆發式價格成長，在市場上有愈來愈炙手可熱的情況，但這卻是茶農們與市政府、茶改場等重要伙伴，一同攜手推進山茶的製茶技術，提高了山茶的品質以及一連串成功的集體品牌形塑及行銷的成果。

山茶產業發展策略推動歷程

一、第一年策略－形塑山茶高檔茶品定位

為了啟動山茶產業的發展，第一個要思考的事情就是如何最大限度地讓市場看見山茶，雖短時間內沒辦法讓全臺灣看到以得到廣泛認同，但至少要在高雄建立一個「高級」的形象，以利後續的推動。

因此，高雄山茶產業發展第一年採取的發展策略，即為將山茶形塑成一個「由臺灣最高水準品評師評鑒所得的茶」的形象。在第一年的整體行銷中，就辦理了高雄山茶的第一屆「山茶評鑑」，並透過連續三個月的平日聯合



茶廠活動、三場次的假日行銷活動，以及最重要也規劃了年度成果發表會及記者會。在成果發表會上，除舉辦「山茶評鑑」的頒獎典禮，並以「山茶元年」為主題，讓高雄山茶有一個堅實的高級茶品形象，也由輔導團隊設計了嚴謹的封茶儀式，為山茶帶來具有高收藏價值的印象。

此封茶儀式最大的特點就是有律師見證，而且有著嚴謹的流程。封茶用的封茶章由律師帶來，沒有其他人可以碰得到且封茶的全過程需在律師的監督下封存，每個封條都要蓋有封茶章，也需在當日完成，完成封茶後，封茶章亦在律師的見證下割損，並由新發社區發展協會收藏，當年度的封茶不會再增加，因此，創造了山茶的收藏價值及稀缺性。

二、第二年策略—提高市場價值及信任度

在第一年成功型塑高雄山茶的「高級茶」形象後，對於高雄山茶進一步做兩方面的整備，持續為山茶產品加值、確保山茶的品質及市場信任。

推動山茶產業的第二年，除仍辦理由專業品評師參與的「山茶評鑑」外，也協助高雄山茶參與ITI的評選。沒想到參賽山茶的白茶、青茶均得到三星的最高肯定，而紅茶也得到二星的評價，這在ITI的參賽歷程裡難得的好成績。

此外，為了確保山茶的品質，以及市場對高雄山茶的信任，協助了許多茶農推動參與有機友善認證，更透過GIS系統的製圖，讓高雄

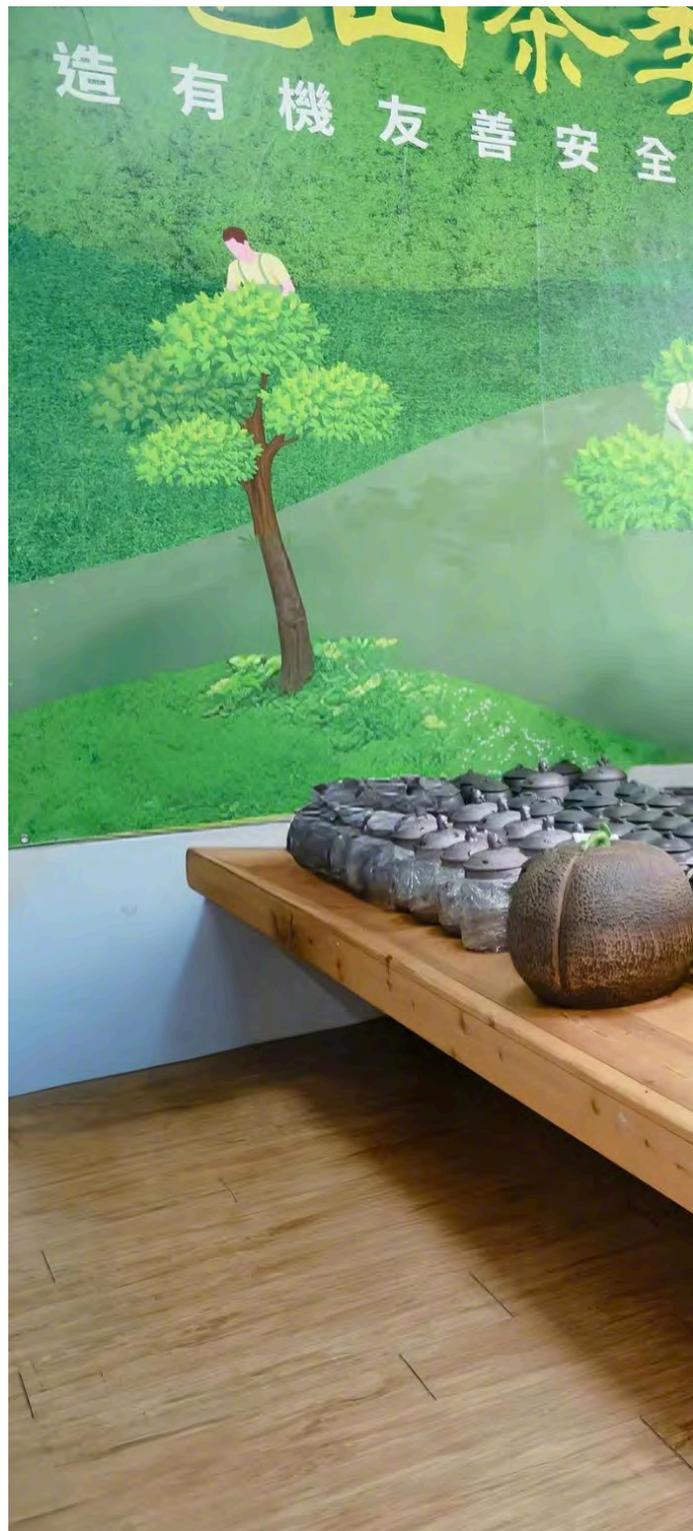


圖2 年度封茶入倉作業





山茶有機友善茶產區的形象具象化，漸漸開始受到市場的重視。

第二年度也辦理臺灣首次的山茶「風味輪」評鑑，因山茶可以做出白茶、青茶、紅茶等不同製法的產品，其特殊性卻難以向市場說明與對話，因此乃依循茶改場風味的評鑑標準，讓山茶的特殊性能夠視覺化，也為每支通過評鑑的山茶製作雷達圖，以利茶農向其消費者推薦及行銷。

不僅如此，當年度同樣舉辦了山茶成果發表會，並且以「蘊」字做為年度的總結。以蹲低做好最基本工作的「蘊藏」，累積高雄山茶「底蘊」為訴求，並請水里蛇窯的林國隆國家工藝師創作了當年度的封茶主茶倉，透過藝品級的茶倉，以及最高級的山茶，進一步拉高了山茶在市場上收藏品的高價印象。

1. 第三年策略—山茶價值確保及提升

山茶產業於第三年目光鎖定國外市場的發



圖3 原始自然的茶園環境

展，建立山茶足以在國際上與各式茶品比肩的形象。因此，以茶園環境生態金字塔設計全新的包裝參加日本世界綠茶大賽，獲得了雙金，又適逢茶改場推動臺灣橙茶研發與中國白茶有所區隔，新發社區與在地茶廠全力支援新茶的研發，除協助取得茶菁外，也全程參與不同製程的試作，而新發社區更透過年度的成果發表會，並由市長及茶改場場長揭牌為「臺灣橙茶故鄉」，使高雄山茶不再只有市場價值，更成為地方茶農及製茶場的榮耀。

然而，面對山茶在市場上的火熱，輔導團隊又不免擔心茶農因為價格高而有不當的種植或製茶的情形，所以第三年辦理品保標章評鑑，此做法可以在市場上出現問題山茶產品時能做出區隔，以保護正派種植生產的茶農及茶廠，避免高雄山茶受到影響，也能透過品保標章提高茶農茶產品的價值。

分析山茶發展成功因素

一、品牌建立與市場開發

為了打造高雄山茶的品牌形象，提升市場競爭力，舉辦了山茶品茗活動、山茶評鑑及年度封茶等活動，吸引大眾與媒體的關注，樹立「高雄山茶」高級茶品之市場印象。高雄市政府也有效開拓了國內及國際市場，讓高雄山茶在市場中占據一席之地，社區發展協會也透過與觀光業的合作，將山茶文化與高雄的旅遊資源結合，推出以山茶為主題的農村深度旅遊，吸引大量遊客參與。

二、農村再生產業活化

高雄市政府積極與農村社區及茶農合作，不只在社區創立六龜山茶故事館，使山茶有一個銷售據點，社區發展協會更與茶廠及在地旅宿業者一同舉辦茶道體驗旅遊等活動，此一策略將農村資源整合為具有吸引力的旅遊產品，形成了「山茶+農村旅遊」的六級產業，推進當地經濟的發展。

三、推廣山茶環境永續及低碳價值

山茶產業的論述強調永續性，在建構有機產區之形象後，以野放種植的環境友善印象設計包裝，也以品保標章確保高雄山茶產品的天然與安全，彰顯山茶的天然友善特質，取得市場消費者的認同。此外，茶改場新公布製程的「臺灣橙茶」，製程近似於白茶，在萎凋後，以輕度殺菁、輕度揉捻、輕度發酵後直接烘乾完成，這是除了白茶之外工序最少的茶，也是製茶過程裡碳排放量次少的茶品。



圖4 嫩採的山茶



策略成效與挑戰

一、品質與成效增長

經過三年的發展，高雄市的山茶產業取得了顯著成效。首先，山茶的品質得到顯著提升，並且在消費者中建立較高的品牌認知度，尤其是在高端茶葉市場，高雄山茶已逐步取得競爭優勢。市場需求穩定增長，並逐步開拓了國際市場；其次，農民的收入穩步增長，農村經濟更是得到有效的振興。高雄市的山茶產業已變成當地農業發展的重要支柱，有望未來成為農業創新的典範。

二、正視潛在的挑戰

儘管取得了可觀的成績，山茶產業仍面臨一定的挑戰。首先，氣候變遷對山茶的生長環境造成了影響，特別是在極端氣候頻發的情況下，如何確保山茶的穩定產量成了一大挑戰。



圖5 山茶也是高經濟價值林下作物

其次，市場競爭日益激烈，如何提升高雄山茶質與量，穩定市場競爭力，在激烈的茶葉市場中脫穎而出，仍需進一步努力。

未來發展的建議

一、強化技術創新與研發

更深入與加大對山茶栽培技術的研究投入，探索氣候變遷背景下的適應性栽培方法，並持續引入先進的農業技術，像是智慧農業系統與數位化管理，提高生產效率。

二、擴展國際市場與行銷策略

為拓展及強化國際市場的開發，特別是針對東南亞及歐洲市場進行定向推廣。同時，進一步增加產品線，開發山茶衍生的產品，如：山茶化妝品、健康食品等……，優化品牌的附加價值。

三、推動產業聯盟與合作

建立更為緊密的產業聯盟，促進農民、企業、學術機構與政府之間的合作，形成完整的產業鏈，提升整體競爭力。

四、環境與社會責任的結合

未來應繼續強化山茶產業的社會責任與環境責任，積極推動綠色生產與可持續發展，確保山茶產業在保持經濟發展的同時，能夠兼顧環保與社會福祉。



圖6 剛採下的山茶茶菁

結語

產業的推動發展是需要許多人的共同努力。高雄山茶可以快速發展絕非奇蹟，不僅早期有新發社區發展協會居中鼓勵茶農參加，也需要單位機關投入一定的資源推動與相關策略，以及技術層面的支持，高雄山茶能在三年內走到現在的熱銷現況，完全是依靠茶農、社區、機關、委員及輔導團隊等協力方能實現，絕非是偶然，高雄山茶產業的整個推動過程，或可讓其他產業參酌。

高雄山茶產業發展尚未停止，至今地方人士正全力促進山茶星級製茶廠的成立，讓後續的山茶品質更好、更穩定，也有信心可以承接愈來愈大的國內外市場的需求，未來隨著技術創新、市場拓展及永續發展的推動，高雄山茶將能夠迎接更多的機遇，並在全球茶葉市場中擁有一個立足點。☘